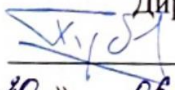


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
 Т.А. Хубаев
« 30 » 06 2022 г.

Бестаева Л.И.

Финансовая политика и управление конкурентоспособность компании

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
образовательная программа «Финансовый менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финансового университета*

(протокол от « 29 » 06 2022 г. № 48)

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»
(протокол от « 28 » 06 2022 г. № 12)*

Владикавказ 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению	

дисциплины.....	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий.	1. Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации, современные методы финансово-экономического анализа деятельности и подходы к определению стоимости корпораций. Уметь: использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности корпоративной финансовой политики.
		2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса.	1. Знать: аналитические приемы и современные подходы к определению стоимости корпораций, методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса при формировании финансовой политики корпорации. Уметь: использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности финансовой политики.

ПКП-2	Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности.	Знать: современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей Уметь: анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений
		2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности..	2. Знать: содержание финансовой политики корпорации, источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала. Уметь: обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям деятельности корпорации; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации
ПКП-5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	1. Знать: алгоритмы разработки и реализации эффективных финансовых и инвестиционных решений в рамках действующей финансовой политики организации. Уметь: обосновывать выбор финансовых и инвестиционных инструментов, адекватных финансовой политики роста стоимости бизнеса.
		2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	1. Знать: современные приемы и методы оценки стоимости организации, условия и возможности их применения. Уметь: разрабатывать финансовые

			прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость организации и обосновывать выбор финансовой политики на основе стоимостной оценки бизнеса.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и в цикл профиля для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа- Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организаций.

Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации, их взаимосвязь, место и роль в корпоративных финансах. Содержание финансовой политики.

Основные формы документов корпорации, отражающие финансовую политику.

Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание.

Критерии эффективности финансовой политики корпорации

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организаций.

Сущность и принципы корпорации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения.

Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях.

Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору.

Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы политики управления собственными источниками финансирования.

Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность.

Финансовая политика заимствования. Роль заемных источников финансирования в финансовом обеспечении корпорации. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левериджа.

Этапы политики управления привлечением заемных источников.

Средства целевого (в том числе бюджетного) финансирования и особенности управления ими.

Тема 3. Политика управления операционными активами корпорации.

Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств корпорации.

Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов. Текущие финансовые потребности.

Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Тема 4. Политика управления текущими затратами и доходами организаций.

Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации, их отражение в финансовой отчетности. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.

Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику корпорации.

Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации.

Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.

Тема 5. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли

Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М.Портеру.

Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.

Тема 6. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Конкурентный анализ

Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах.

Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.

Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующий конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов.

Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

Выполнение индивидуального задания по теме «Проведение конкурентного анализа определенного рынка г. N» для отработки навыков конкурентной разведки.

Тема 7. Анализ конкурентоспособности товара, маркетинговой деятельности, бизнеса

Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки. Решение задач по расчету конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность маркетинговой политики.

Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Эффективность продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.

Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности.

Анализ конкурентоспособности объекта (предприятия, региона, страны) с использованием рейтингового метода и шкалирования.

Тема 8. Управление конкурентными преимуществами

Понятие конкурентных преимуществ бизнеса и их источники.

Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами.

Стратегии формирования, наращивания и управления конкурентными преимуществами.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа	Самост оятельн	

			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	ая работа	
1.	Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организаций	20	6	2	4	14	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
2.	Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организаций	20	6	2	4	14	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
3.	Тема 3. Политика управления операционными активами корпорации.	22	6	2	4	16	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
4.	Тема 4. Политика управления текущими затратами и доходами организаций.	22	6	2	4	16	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
5.	Тема 5. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли	24	6	2	4	18	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
6.	Тема 6. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Конкурентный анализ	24	6	2	4	18	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
7.	Тема 7. Анализ конкурентоспособности	26	8	2	6	18	Опрос, доклады (рефераты),

	ти товара, маркетинговой деятельности, бизнеса						презентации, решение практико- ориентированных задач.
8.	Тема 8. Управление конкурентными преимуществами	22	6	2	4	16	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение тестов. Защита контрольной работы
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	27,8	8,9	18,9	72,2	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятия
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организаций	Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации, их взаимосвязь, место и роль в корпоративных финансах. Содержание финансовой политики. Основные формы документов корпорации, отражающие финансовую политику. Принципы формирования финансовой политики. Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико- ориентированных задач
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организаций	Сущность и принципы корпорации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения. Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях.	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико- ориентированных задач

	<p>Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору.</p> <p>Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования.</p> <p>Этапы политики управления собственными источниками финансирования.</p> <p>Привлеченные источники финансирования: ПРО; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	
Тема 3. Политика управления операционными активами корпорации.	<p>Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств корпорации.</p> <p>Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления.</p> <p>Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов.</p> <p>Текущие финансовые потребности.</p> <p>Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 4. Политика управления текущими затратами и доходами организаций.	<p>Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации, их отражение в финансовой отчетности.</p> <p>Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.</p> <p>Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление прибылью с использованием</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач

	<p>операционного, финансового и совокупного рычагов.</p> <p>Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику корпорации.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	
Тема 5. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли	<p>Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М.Портеру. Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 6. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Конкурентный анализ	<p>Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения. Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующий конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач

Тема 7. Анализ конкурентоспособности товара, маркетинговой деятельности, бизнеса	<p>Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки. Решение задач по расчету конкурентоспособности товара.</p> <p>Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.</p> <p>Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности.</p> <p>Анализ конкурентоспособности объекта (предприятия, региона, страны) с использованием рейтингового метода и шкалирования.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач.
Тема 8. Управление конкурентными преимуществами	<p>Понятие конкурентных преимуществ бизнеса и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами. Подготовка контрольной работы.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение тестов. Защита контрольной работы

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организаций	Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Обсуждение вопросов темы.

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организаций	Финансовая политика заимствования. Роль заемных источников финансирования в финансовом обеспечении корпорации. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левиреджа.	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 3. Политика управления операционными активами корпорации.	Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.	Работа с учебной и справочной литературой. Изучение нормативных правовых актов, работа со справочно-правовой системой. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
Тема 4. Политика управления текущими затратами и доходами организаций.	Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации. Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 5. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли	Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах.
Тема 6. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Конкурентный анализ	Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа. Выполнение индивидуального задания по теме «Проведение конкурентного анализа определенного рынка г. N» для	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.

	отработки навыков конкурентной разведки.	
Тема 7. Анализ конкурентоспособности товара, маркетинговой деятельности, бизнеса	Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Эффективность продвижения.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 8. Управление конкурентными преимуществами	Стратегии формирования, наращивания и управления конкурентными преимуществами.	Изучение лекций. Выполнение контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к устному опросу, докладов (презентаций)

1. Взаимосвязь финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов.
2. Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов.
3. Типы финансовой политики и основные этапы ее формирования.
4. Основные форматы документов, определяющие финансовую политику корпорации.
5. Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению.
6. Критерии отличия типов финансовой политики.
7. Самофинансирование предпринимательской деятельности.
8. Политика формирования собственных источников финансирования корпорации.
9. Роль заемных источников в финансовом обеспечении корпорации.
10. Привлечение и использование заемных средств в финансировании

корпорации.

11. Преимущества и недостатки заемного финансирования
12. Капитал корпорации и характеристика его составляющих.
13. Взаимосвязь капитала и источников финансирования корпорации.
14. Понятие цены капитала.
15. Методы определения цены капитала.
16. Роль налогового щита в определении цены капитала.
17. Экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
18. Целевая структура капитала и ее определение.
19. Критерии оптимальной структуры капитала.
20. Виды дивидендной политики корпораций.
21. Факторы, определяющие дивидендную политику корпораций.
22. Критерии признания внеоборотных операционных активов.
23. Подходы к финансированию операционных внеоборотных активов.
24. Порядок финансирования внеоборотных операционных активов.
25. Подходы к формированию операционных оборотных активов.
26. Содержание и основные направления политики управления оборотными операционными активами.
27. Политика управления запасами.
28. Кредитная политика корпорации.
29. Политика управления ликвидностью и платежеспособностью корпорации.
30. Источники финансирования оборотных операционных активов.
31. Кредиторская задолженность как источник финансирования оборотных активов.
32. Типы политики финансирования оборотных активов
33. Роль ценовой политики в формировании доходов корпорации.
34. Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов.
35. Современные концепции ценообразования: сравнительная характеристика.

36. Система скидок как инструмент управления ценами.
37. Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации.
38. Методы управления текущими затратами.
39. Экономическая сущность операционного рычага.
40. Общий обзор ситуации в исследуемой отрасли.
41. Определение движущих сил отрасли.
42. Ключевые факторы успеха отрасли.
43. Анализ конкурентной структуры отрасли.
44. Оценка интенсивности конкуренции на рынке.
45. Построение конкурентной карты рынка.
46. Стратегическая сегментация конкурентов.
47. Анализ конкурентоспособности товара по одной из методик.
48. Анализ конкурентоспособности предприятия по одной из методик.
49. Разработка (оценка) конкурентной стратегии для стратегических единиц бизнеса.
50. Оценка конкурентного потенциала фирмы.
51. Ключевые факторы успеха бизнеса

Примерные тестовые задания

1. М. Портер выделил три типовые группы конкурентных стратегий: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование (концентрация). Верно ли данное утверждение?
 - 1) Да
 - 2) Нет
2. Реализация конкурентной стратегии лидерства в издержках эффективна при следующих рыночных условиях:
 - 1) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;
 - 2) товар однородный, стандартный;
 - 3) преобладает неценовая конкуренция;

4) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями, различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара;

5) все вышеперечисленное.

3. Реализация конкурентной стратегии дифференциации эффективна при следующих рыночных условиях:

1) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;

2) товар однородный, стандартный;

3) преобладает неценовая конкуренция;

4) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями. Различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара;

5) все вышеперечисленное.

4. Реализация стратегии фокусирования эффективна при следующих рыночных условиях:

1) потребности покупателей дифференцированы;

2) внутри целевого сегмента существуют рыночные ниши, на которых можно сконцентрировать деятельность предприятия;

3) рыночная ниша имеет достаточный размер для обеспечения необходимой прибыльности деятельности;

4) обслуживаемая рыночная ниша имеет потенциал роста;

5) все вышеперечисленное.

5. Ф. Котлер, исходя из доли рынка, принадлежащей предприятию, выделяет следующие типы конкурентных стратегий:

1) стратегии лидера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и специалиста («нишера»);

2) стратегии «лидерства в издержках», «дифференциации», «фокусирования (концентрации)»;

3) стратегии концентрированного, интегрированного, диверсифицированного

роста;

4) стратегии роста, стабильности, сокращения.

6. Конкурентная стратегия «расширения первичного спроса» относится к числу стратегий:

1) лидера рынка;

2) «бросающего вызов»;

3) «следующего за лидером»;

4) специалиста («нишера»).

Примеры практико-ориентированных задач

Задача 1

Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте — 60 млн. руб., при достигнутом — 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки — при расширенном ассортименте — 40 млн. руб., при достигнутом — 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%.

Определить ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.

Задача 2

Статьи актива бухгалтерского баланса характеризуются следующими данными (тыс. руб.): внеоборотные активы - 800; основные средства - 600; запасы - 99,95; дебиторская задолженность - 300; касса - 0,5.

Определите объем используемых заемных средств, если величина уставного капитала составляет 1050 тыс. руб.

Примерный перечень тем для выполнению контрольной работы

1. Характеристика основных направлений финансовой политики российской корпорации (по выбору студента).
2. Оценка структуры источников финансирования российской публичной компании (по выбору студента).
3. Определение типа дивидендной политики, проводимой российской публичной компанией (по выбору студента).
4. Оценка эффективности структуры капитала российской публичной компании (по выбору студента).
5. Обоснование эффективности ценовой политики корпорации (по выбору студента).
6. Обоснование эффективности кредитной политики корпорации (по выбору студента).
7. Прогнозирование деятельности корпорации методом процента от продаж (исходная информация предоставляется преподавателем).
8. Определение устойчивых темпов роста корпорации на основании коэффициента устойчивого роста (SGR) (по выбору студента).
9. Оценка эффективности финансовой политики российской корпорации (по выбору студента)
10. Используя пройденный материал, составить ситуационную модель управления бизнесом
11. Найти в отечественной и зарубежной практике примеры методов управления конкурентоспособностью бизнеса
12. Провести сравнительный анализ общеизвестных конкурентных стратегий
13. Разработать «цепочку ценностей» для реально существующей фирмы.
14. Провести мониторинг финансово-экономического состояния фирмы
15. Разработать конкурентную стратегию фирмы

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, формы, функции и виды конкуренции
2. Типы рынка, выделяемые современной теорией морфологии рынка
3. История развития конкурентного рынка в России и за рубежом
4. Основные и вспомогательные детерминанты конкурентных преимуществ страны в «национальном ромбе» М. Портера
5. Этапы традиционного жизненного цикла конкурентного преимущества
6. Основные компоненты внешнего окружения управления конкурентоспособностью фирмы
7. Внутренняя структура управления конкурентоспособностью фирмы
8. Научные подходы к процессу управления конкурентоспособности фирмы
9. Этапы управления конкурентоспособностью фирмы
10. Основные этапы мониторинга конкурентоспособности фирмы
11. Сущность техники SWOT – анализа как комплексного анализа внешней и

внутренней среды фирмы

12. Основные направления отраслевого анализа
13. Ключевые факторы успеха отрасли
14. Методика анализа конкурентной структуры отрасли на основе пяти конкурентных сил М. Портера.
15. Барьеры входа и выхода в отрасль
16. Оценка интенсивности конкуренции на рынке
17. Методика построения конкурентной карты рынка
18. Конкурентная разведка и методы ее осуществления
19. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности товаров и услуг
20. Методы оценки конкурентоспособности товара
21. Параметры товара, используемые для оценки конкурентоспособности
22. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг
23. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.
24. Методика определения интегральной оценки конкурентоспособности предприятия
25. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы.
26. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия
27. Основные конкурентные стратегии фирмы на рынке.
28. Конкурентная стратегия «лидерство в издержках»
29. Конкурентная стратегия «дифференциация»
30. Конкурентная стратегия «фокусирование»
31. Типы конкурентных стратегий по М. Портеру
32. Типы компаний, соответствующие разному конкурентному статусу.
33. Основные этапы реализации конкурентной стратегии
34. Основные компоненты конкурентного потенциала фирмы
35. Потенциал менеджмента фирмы
36. Потенциал маркетинга фирмы

37. Сбытовой потенциал фирмы
38. Ресурсный потенциал фирмы
39. Потенциал поставщика фирмы
40. Инновационный потенциал фирмы
41. Финансовый потенциал фирмы
42. Основные группы ключевых факторов успеха фирмы
43. Финансовая политика корпорации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
44. Основные направления реализации финансовой политики корпорации.
45. Типы финансовой политики корпорации и их характеристика.
46. Концепции стратегического управления и финансовые цели корпорации.
47. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности корпорации.
48. Классификации источников финансирования предпринимательской деятельности.
49. Управление собственными источниками финансирования деятельности корпорации.
50. Управление заемными источниками финансирования деятельности корпорации.
51. Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения корпорации.
52. Сущность и виды дивидендной политики корпорации, возможности ее выбора.
53. Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.
54. Методики начисления дивидендов.
55. Дивидендная политика и рыночная стоимость корпорации.
56. Капитал корпорации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
57. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость

капитала.

58. Определение цены собственного капитала.

59. Определение цены заемного капитала.

60. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.

61. Средневзвешенная и предельная цена капитала.

62. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.

63. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.

64. Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала.

65. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.

66. Критерии оптимальной структуры капитала.

67. Целевая структура капитала и ее определение.

68. Сущность и основные виды текущих издержек компании.

69. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.

70. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью компании.

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет №

1. Теоретический вопрос 1. (Максимальное количество баллов – 20).

Финансовое прогнозирование в корпорации: содержание, задачи и методы.

2. Теоретический вопрос 2. (Максимальное количество баллов – 20).

Основные этапы мониторинга конкурентоспособности фирмы

3. Практико-ориентированное задание. (Максимальное количество баллов – 20).

Выручка корпорации в отчетном периоде составила 2000 тыс. руб. В планируемом году ее увеличение составит 15%. В отчетном периоде рентабельность продаж составила 15%. Доля кредиторской задолженности в

источниках финансирования – 30%. Норма распределения прибыли – 50%.

Уровень капиталоемкости – 1,3.

Определите потребность корпорации во внешнем финансировании

**Примеры оценочных средств для проверки индикаторов
достижения компетенций, формируемых дисциплиной**

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий.	1. Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации, современные методы финансово-экономического анализа деятельности и подходы к определению стоимости корпораций. Уметь: использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности корпоративной финансовой политики.	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций: 1. Взаимосвязь финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов. 2. Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов. 3. Типы финансовой политики и основные этапы ее формирования. 4. Основные форматы документов, определяющие финансовую политику корпорации. 5. Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению. Практико-ориентированная задача Корпорация объявила о выплате в текущем году дивидендов в размере 300 руб. на обыкновенную акцию. В следующем году прогнозируется выплата дивиденда в размере 500 руб. на акцию. Определите: по какой цене Вы готовы приобрести акцию компании, если требуемая Вами норма доходности составляет 15 % годовых

	2. Оценивает и прогнозирует закономерность и развития внешней и внутренней среды бизнеса.	<p>2. Знать: аналитические приемы и современные подходы к определению стоимости корпораций, методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса при формировании финансовой политики корпорации.</p> <p>Уметь: использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности финансовой политики.</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций</p> <p>1. Критерии отличия типов финансовой политики.</p> <p>2. Самофинансирование предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Политика формирования собственных источников финансирования корпорации.</p> <p>4. Роль заемных источников в финансовом обеспечении корпорации.</p> <p>5. Привлечение и использование заемных средств в финансировании корпорации.</p> <p>6. Преимущества и недостатки заемного финансирования</p> <p>Практико-ориентированная задача Компания по автомобильным перевозкам имеет оборотные средства в размере 800 тыс. руб. Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 500 тыс. руб. Какое влияние окажут следующие операции на первоначальный коэффициент покрытия, если:</p> <p>1) приобретены два новых грузовика за 100 тыс. руб. наличными;</p> <p>2) компания взяла краткосрочный кредит в размере 100 тыс. руб.;</p> <p>3) продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму 200 тыс. руб. для расширения терминалов;</p> <p>4) компания увеличивает свою кредиторскую задолженность, чтобы выплатить дивиденды в сумме 40 тыс. руб. наличными.</p>
Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности.	<p>Знать: современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций</p> <p>1. Взаимосвязь капитала и источников финансирования корпорации.</p> <p>2. Понятие цены капитала.</p> <p>3. Методы определения цены капитала.</p>

состояния, результата в деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности (ПКП-2)		<p>политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> <p>Уметь: анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений</p>	<p>4. Роль налогового щита в определении цены капитала.</p> <p>5. Экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.</p> <p>6. Целевая структура капитала и ее определение.</p> <p>7. Критерии оптимальной структуры капитала.</p> <p>8. Виды дивидендной политики корпораций.</p> <p>9. Факторы, определяющие дивидендную политику корпораций.</p> <p>10. Критерии признания внеоборотных операционных активов.</p> <p>Практико-ориентированная задача Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах являются документами, содержащими следующие показатели (определить):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структуру внеоборотных и текущих активов и источников их обеспечения. 2. Прогноз потока движения денежных средств. 3. Объем выручки от реализации. 4. Себестоимость продукции. 5. Прибыль (убыток)
	<p>2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности..</p>	<p>2. Знать: содержание финансовой политики корпорации, источники, формы и метод финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала.</p> <p>Уметь: обосновывать выбор</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов),</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к финансированию операционных внеоборотных активов. 2. Порядок финансирования внеоборотных операционных активов. 3. Подходы к формированию операционных оборотных активов. 4. Содержание и основные направления политики управления оборотными операционными активами. 5. Ключевые факторы успеха отрасли. <p>Практико-ориентированная задача Статьи актива бухгалтерского баланса характеризуются следующими данными (тыс. руб.): внеоборотные активы - 800;</p>

		финансовой политики, адекватной условиям деятельности корпорации; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации	основные средства - 600; запасы - 99,95; дебиторская задолженность - 300; касса - 0,5. Определите объем используемых заемных средств, если величина уставного капитала составляет 1050 тыс. руб.
Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации и в целях максимизации ее стоимости (ПКП-5)	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	1. Знать: алгоритмы разработки и реализации эффективных финансовых и инвестиционных решений в рамках действующей финансовой политики организации. Уметь: обосновывать выбор финансовых и инвестиционных инструментов, адекватных финансовой политики роста стоимости бизнеса.	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Анализ конкурентной структуры отрасли. 2. Оценка интенсивности конкуренции на рынке. 3. Построение конкурентной карты рынка. 4. Стратегическая сегментация конкурентов. 5. Анализ конкурентоспособности товара по одной из методик. Практико-ориентированная задача Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте — 60 млн. руб., при достигнутом — 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки — при расширенном ассортименте — 40 млн. руб., при достигнутом — 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%. Определить ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.

	2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	<p>2. Знать: современные приемы и методы оценки стоимости организации, условия и возможности их применения.</p> <p>Уметь: разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость организации и обосновывать выбор финансовой политики на основе стоимостной оценки бизнеса.</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ конкурентоспособности предприятия по одной из методик. 2. Разработка (оценка) конкурентной стратегии для стратегических единиц бизнеса. 3. Оценка конкурентного потенциала фирмы. 4. Ключевые факторы успеха бизнеса 5 Анализ конкурентной структуры отрасли. 6.Оценка интенсивности конкуренции на рынке. <p>Практико-ориентированная задача Выручка корпорации в отчетном периоде составила 2000 тыс. руб. В планируемом году ее увеличение составит 15%. В отчетном периоде рентабельность продаж составила 15%. Доля кредиторской задолженности в источниках финансирования – 30%. Норма распределения прибыли – 50%. Уровень капиталоемкости – 1,3. Определите потребность корпорации во внешнем финансировании.</p>
--	---	---	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
- 3.Приказ Минэкономки РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».

Основная литература

4. Екимова, К.В. Финансовая политика компании: учебное пособие / К.В. Екимова, Е.И. Громова, И.Т. Кери. — Москва: КноРус, 2020. — 329 с. — ISBN 978-5-406-07167-0. — URL: <https://book.ru/book/934316> (дата

обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный

5. Шарафутдинова, Н.С. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Н.С. Шарафутдинова, Р.Б. Палякин. — Москва: Русайнс, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-4365-5693-2. — URL: <https://book.ru/book/938261> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный

Дополнительная литература

6. Долгосрочная финансовая политика организации: учебное пособие / Е. Н. Карпова [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014376-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978430> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) — <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU — <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» — <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система — Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» — <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance — <http://www.sciencedirect.com>
7. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting,

Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) – <http://www.emeraldgroupublishing.com/products/collections/>

8. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>

9. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – контрольной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;

- к лекциям готовить материал по теме;
- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.

Студентам следует:

- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;

- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;

- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;

- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;
- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы:

- опрос;
- подготовка докладов (рефератов), презентаций;
- выполнение контрольной работы.
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- прорабатывать соответствующие теоретические и практические

разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний. Для выполнения контрольной работы по дисциплине необходимо использовать учебно-методические материалы, подготовленные кафедрой.

В процессе выполнения контрольной работы студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- составить план контрольной работы;
- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по научной проблеме;
- представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Контрольная работа выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет» самостоятельно. Тему контрольной работы студент выбирает из предлагаемого примерного перечня.

Контрольная работа имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с обоснованием выбора темы).
4. Текстовое изложение материала.
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (при необходимости)

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме контрольной работы с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает контрольную работу или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части материала.

К тексту прилагается оформленный по требованиям список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию работы.

Приложения - иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки и др.).

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы и тоже нумеруются.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованных источников для контрольной работы аналогично

оформлению списка использованной литературы для реферата. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные.

К тексту контрольной работы может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, ауд. № 35.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (студенческий) двухместный – 14 шт.

Стулья – 28 шт.

Доска меловая – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Шкаф для документов – 2 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.,

Мультимедиа-проектор – 1 шт.,

Экран на штативе – 1 шт.,

Комплект (2 шт.) аудио колонок для воспроизведения аудио файла – 1 шт.,

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, каб. № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (студенческий) двухместный – 13 шт.

Стулья – 27 шт.

Доска меловая – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.,

Мультимедиа-проектор – 1 шт.,

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows Office.

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, каб. № 55. Читальный зал.

Специализированная мебель:

Столы – 20 шт.

Стулья – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллажи книжные – 13 шт.

Стеллажи выставочные – 4 шт.

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows Office.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.